

AGENDA URBANA DE ANDALUCÍA

**LA NUEVA POLÍTICA URBANA: GOBERNANZA Y
GESTIÓN MULTIESCALAR DE LAS CIUDADES
METROPOLITANAS**

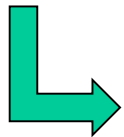
Dra. Mariona Tomàs

Universitat de Barcelona

Córdoba, 18 de octubre

Tendencias generales y temas clave

- Evolución de la población urbana (Naciones Unidas, 2015):
 - 1950: 30%
 - 2015: 50%
 - 2030: 60%
 - 2050: 66%
- Áreas metropolitanas (1 M) representan el 41% de la población urbana y generan el 60% del PIB mundial.
- Calidad de vida amenazada por problemas medioambientales y desigualdades sociales: en renta per cápita, acceso a servicios y bienes (educación, sanidad, vivienda, agua potable, alimentación, aire limpio, etc.), en esperanza de vida.



El derecho a la ciudad (NAU)

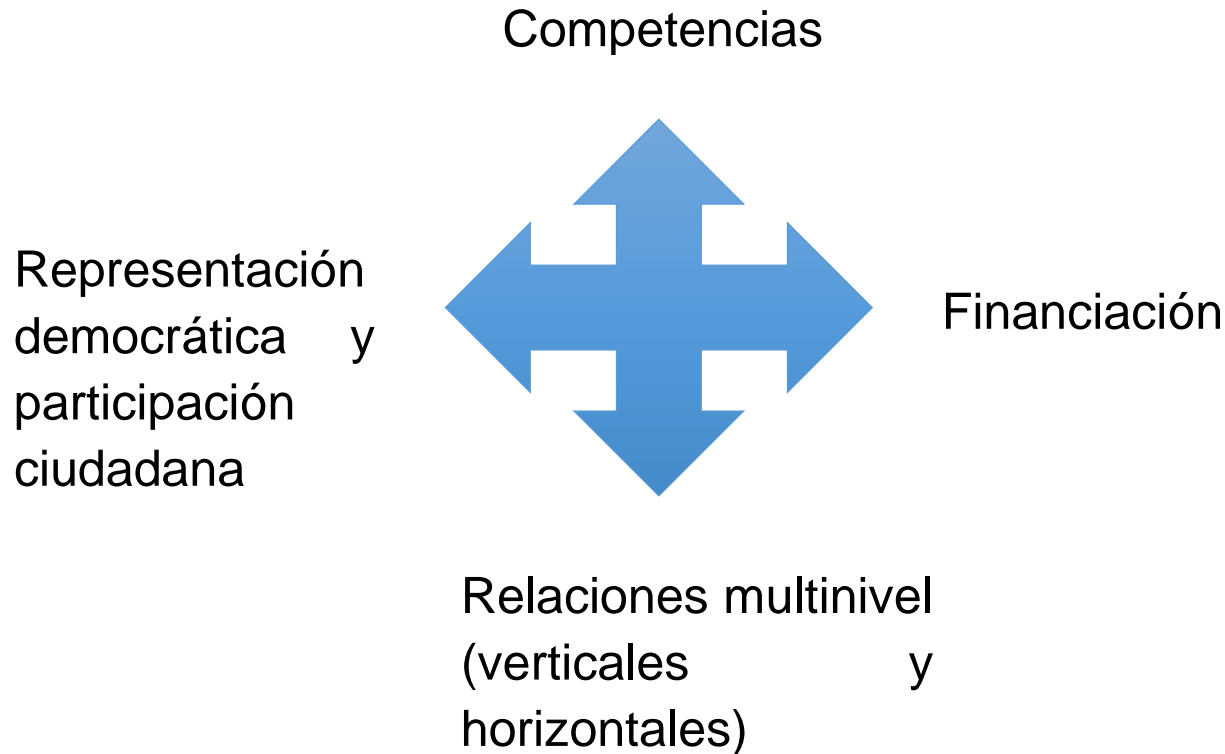
La gobernanza metropolitana

- Hay cuatro modelos principales (de mayor a menor institucionalización):
 - Gobiernos metropolitanos
 - a un nivel (fusión, ciudades metropolitanas)
 - a dos niveles (*two-tier*)
 - Agencias metropolitanas sectoriales
 - para un servicio (transporte, agua, residuos)
 - Coordinación vertical
 - por otros niveles de Gobierno (provincia, región)
 - Cooperación voluntaria de municipios
 - asociación de municipios
 - planificación estratégica

La gobernanza metropolitana

- Distintas fórmulas: No *one-size-fits-all*.
- Cada modelo tiene sus ventajas e inconvenientes.
 - Bajo grado de institucionalización: más flexible, consensual y *bottom-up*, pero con menor impacto a largo plazo.
 - Alto grado de institucionalización: mayor coordinación y visión global de las políticas metropolitanas, mayor capacidad de cambio, pero mayor dificultad de creación (*top-down*, costes políticos, límites territoriales).
- Grado medio. OCDE: sólo 18% gobiernos metropolitanos.

La gobernanza metropolitana



La gobernanza metropolitana

- Competencias:
 - más *hard policies* que *soft policies*
 - pocas competencias exclusivas y vinculantes
- Financiación:
 - falta de recursos y de autonomía fiscal
 - poca solidaridad fiscal metropolitana
- Representación democrática y participación ciudadana:
 - la mayoría son modelos de elección indirecta
 - en modelos elección directa, poca participación
 - otros instrumentos inclusivos son necesarios. ¿Las NTIC como oportunidad?

La gobernanza metropolitana

- Relaciones multinivel:
 - horizontales:
 - entre áreas metropolitanas (redes de ciudades, *European Metropolitan Authorities*)
 - con el sector privado (*smart cities*)
 - verticales:
 - con los gobiernos superiores (región, Estado)

Conclusiones

- Transición hacia la sociedad urbana: reto del derecho a la ciudad metropolitana. Necesidad de reflejarse en la implementación de la NAU.
- La gobernanza metropolitana es clave:
 - *Output legitimacy*: competencias, financiación y reconocimiento político
 - *Input legitimacy*: representación democrática y participación ciudadana



crear visión metropolitana compartida e implicar los Estados

¡GRACIAS!



marionatomas@ub.edu



[@mariona_tomas](https://twitter.com/mariona_tomas)